

**HUBUNGAN ANTARA KEBUTUHAN HARGA DIRI DENGAN
KECENDERUNGAN PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP
TELEPON GENGAM PADA MAHASISWA PSIKOLOGI
UNIVERSITAS DIPONEGORO**



RINGKASAN SKRIPSI

**Disusun Oleh :
FINTA WILIZA RIZEKI
M2A099032**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI FAKULTAS KEDOKTERAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
AGUSTUS 2006**

**HUBUNGAN ANTARA KEBUTUHAN HARGA DIRI DENGAN
KECENDERUNGAN PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP
TELEPON GENGAM PADA MAHASISWA PSIKOLOGI
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**Diajukan kepada Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran
Universitas Diponegoro Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana S-1 Psikologi**



RINGKASAN SKRIPSI

**Disusun Oleh :
FINTA WILIZA RIZEKI
M2A099032**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI FAKULTAS KEDOKTERAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
AGUSTUS 2006**

**HUBUNGAN ANTARA KEBUTUHAN HARGA DIRI DENGAN
KECENDERUNGAN PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP
TELEPON GENGAM PADA MAHASISWA PSIKOLOGI
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

Oleh :

Finta Wiliza Rizeki
M2A 099 032

**Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran
Universitas Diponegoro**

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui hubungan antara kebutuhan harga diri dengan kecenderungan perilaku konsumtif terhadap telepon genggam pada mahasiswa Program Studi Psikologi Universitas Diponegoro. Kecenderungan perilaku konsumtif terhadap telepon genggam adalah suatu kecenderungan perilaku membeli yang dilakukan oleh individu terhadap telepon genggam tanpa didasari oleh pertimbangan yang rasional. kebutuhan harga diri adalah kebutuhan untuk melakukan penilaian secara menyeluruh terhadap diri sendiri yang bersifat khas mengenai kemampuan, keberhasilan, perasaan berharga, serta penerimaan yang dipertahankan oleh individu yang berasal dari interaksi individu dengan orang lain.

Subjek penelitian ini adalah 45 mahasiswa angkatan 2005 Program Studi Psikologi Universitas Diponegoro Semarang, yang berusia 18 – 21 tahun. Metode pengumpulan data menggunakan skala, yaitu skala kecenderungan perilaku konsumtif terhadap telepon genggam yang terdiri dari 25 aitem ($\alpha = 0,8979$) dan skala kebutuhan harga diri terdiri dari 25 aitem ($\alpha = 0,8639$).

Hasil pengujian hipotesis dengan menggunakan analisis regresi sederhana menunjukkan hasil $r_{xy} = 0,762$ dan $p = 0,000$ ($p < 0,05$). Kondisi tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara kebutuhan harga diri dengan kecenderungan perilaku konsumtif terhadap telepon genggam pada mahasiswa Program Studi Psikologi Universitas Diponegoro Semarang. Efektifitas regresi dalam penelitian ini adalah sebesar 0,581, artinya kebutuhan harga diri mempunyai sumbangan efektif sebesar 58,1 % terhadap kecenderungan perilaku konsumtif terhadap telepon genggam, sedangkan 41,9 % ditentukan oleh faktor lain yang tidak diungkap dalam penelitian ini.

**Kata kunci: Kebutuhan Harga Diri, Kecenderungan Perilaku Konsumtif,
Mahasiswa**